

| | |
|---|--|
| Designação do projeto | Expansão da atividade, participação em feira internacional e conquista de novos mercados externos, economia digital, marketing internacional, certificação e novos métodos organizacionais |
| Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-001475 |
| Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas |
| Região de intervenção | NORTE |
| Entidade beneficiária: | 504804880 Barbosa & Moreira - Soldaduras Técnicas Para Moldes e Alumínios, Lda |
| Data de aprovação | 2015-08-18 |
| Data de início | 2015-05-13 |
| Data de conclusão | 2019-04-23 |
| Custo total elegível | 224.747,50€ |
| Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 101.136,38 € |

Objetivos

O Projeto consiste no reforço da competitividade internacional da empresa através da inovação Organizacional e de marketing, com presença direta nos mercados externos, entrada na economia digital, promoção de marcas próprias e desenvolvimento de estratégias de marketing internacional. Em termos quantitativos, os objetivos da Barbosa e Moreira passam por obter um volume de exportações na ordem dos 27,38%

Ações a desenvolver

- Presença em 1 feira internacional - Feira BIEMH Espanha
- Web site design - (re)posicionamento de marca própria
- Ação de Prospeção em 3 novos mercados - Marrocos, França e Itália
- Prospeção em 1 mercado atual (Espanha), posicionamento de novas marcas próprias
- Estabelecimento de 1 Nova Marca Própria
- Estudos de mercado
- Catálogos eletrónicos
- Aplicação de TICs orientadas para a desmaterialização do processo de venda, empowerment e gestão sistematizada e em real time das relações externas
- Investimento em Novos Métodos Organizacionais nas Práticas Comerciais e nas Relações Externas

Indicadores de Resultado

- Intensidade das exportações no pós-projeto: 27,38%.