

<b>Designação do projeto</b>	Expansão da atividade, participação em feira internacional e conquista de novos mercados externos, economia digital, marketing internacional, certificação e novos métodos organizacionais
<b>Código do projeto</b>	NORTE-02-0752-FEDER-001475
<b>Objetivo principal</b>	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
<b>Região de intervenção</b>	NORTE
<b>Entidade beneficiária:</b>	504804880 Barbosa & Moreira - Soldaduras Técnicas Para Moldes e Alumínios, Lda
<b>Data de aprovação</b>	2015-08-18
<b>Data de início</b>	2016-05-19
<b>Data de conclusão</b>	2019-05-18
<b>Custo total elegível</b>	224.747,50€

**Apoio financeiro da União Europeia** FEDER - 101.136,38 €

### Objetivos

O Projeto consiste no reforço da competitividade internacional da empresa através da inovação Organizacional e de marketing, com presença direta nos mercados externos, entrada na economia digital, promoção de marcas próprias e desenvolvimento de estratégias de marketing internacional. Em termos quantitativos, os objetivos da Barbosa e Moreira passam por obter um volume de exportações na ordem dos 27,38%

### Ações a desenvolver

- ☐ Presença em 1 feira internacional - Feira BIEMH Espanha
- ☐ Web site design - (re)posicionamento de marca própria
- ☐ Ação de Prospeção em 3 novos mercados - Marrocos, França e Itália
- ☐ Prospeção em 1 mercado atual (Espanha), posicionamento de novas marcas próprias
- ☐ Estabelecimento de 1 Nova Marca Própria
- ☐ Estudos de mercado
- ☐ Catálogos eletrónicos
- ☐ Aplicação de TICs orientadas para a desmaterialização do processo de venda, empowerment e gestão sistematizada e em real time das relações externas
- ☐ Investimento em Novos Métodos Organizacionais nas Práticas Comerciais e nas Relações Externas